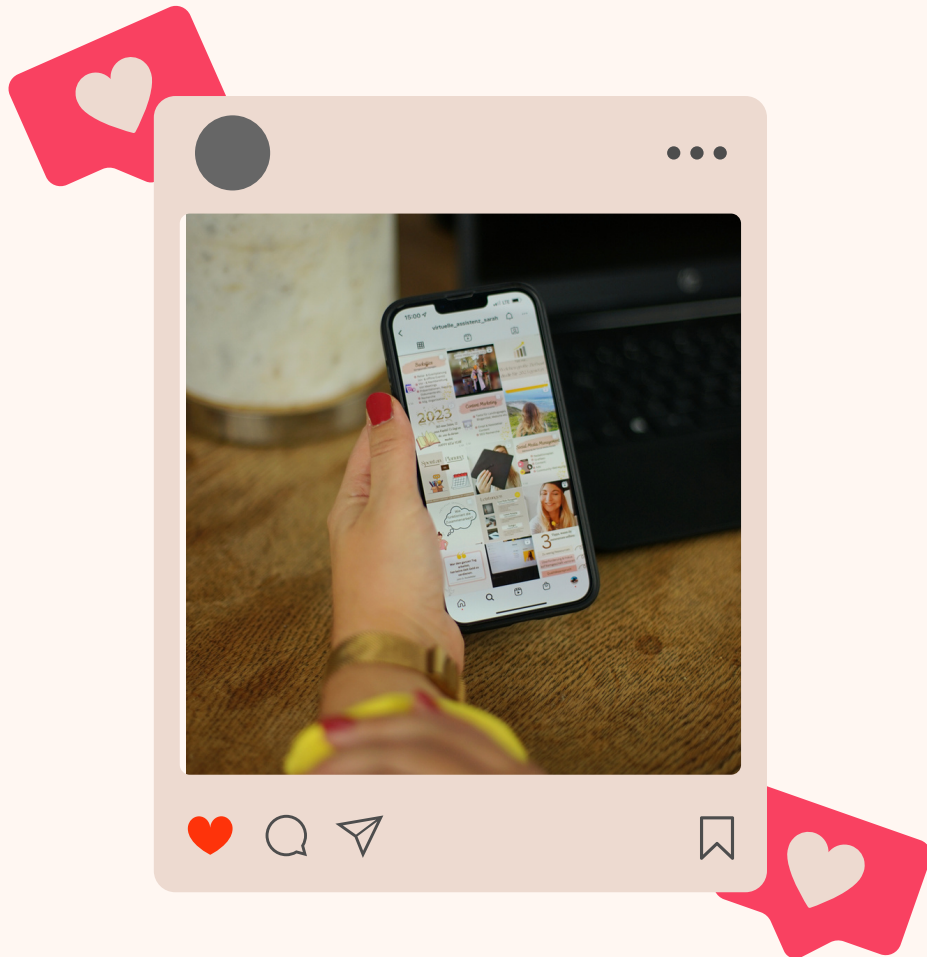


Der Instagram Erfolgs-Fahrplan



**In 4 Schritten zur
erstklassigen Online-Präsenz**

Hallo!

Möchtest du mit deinem Instagram Profil neue KundInnen & somit potenzielle Follower gewinnen?

Vielleicht bist du bereits in den Startlöchern oder hast du die Plattform bisher **“nach Gefühl”** genutzt, möchtest nun aber mit einem **professionellem Account glänzen, damit du die passenden KundInnen anziehst?!**

DAS IST EINE GUTE IDEE!

Denn Instagram ist die **beliebteste Plattform in Deutschland*** & bietet unglaubliche Chancen, deine Leidenschaft in Einkommen zu verwandeln.

Mit dem Erfolgs-Fahrplan legst du den idealen Grundstein, um mit Instagram für dein Business durchzustarten.

Werde endlich von deinen KundInnen durch eine erstklassige Online-Präsenz wahrgenommen!

Deine Sarah 



Der Erfolgs-Fahrplan

In 4 Schritten zur
erstklassigen Online-Präsenz

1. Business-Account

2. Digitale Visitenkarte

3. Branding

4. Smarte Planung



Step 1: Business-Account

Warum du deinen Instagram Account bereits am Anfang professionell aufsetzen solltest:

Nun, bevor dir neue Follower folgen, schauen sie sich in der Regel deinen Instagram Account an.

Stell dir vor, du hast ein Profil, wo sich dein Gegenüber denkt:

Ist das ein Privatprofil? Ich kenne die Person doch gar nicht? Was habe ich davon, ihm oder ihr zu folgen?

Daher solltest du zunächst sicherstellen, dass du als professionelles Unternehmen wahrgenommen wirst.

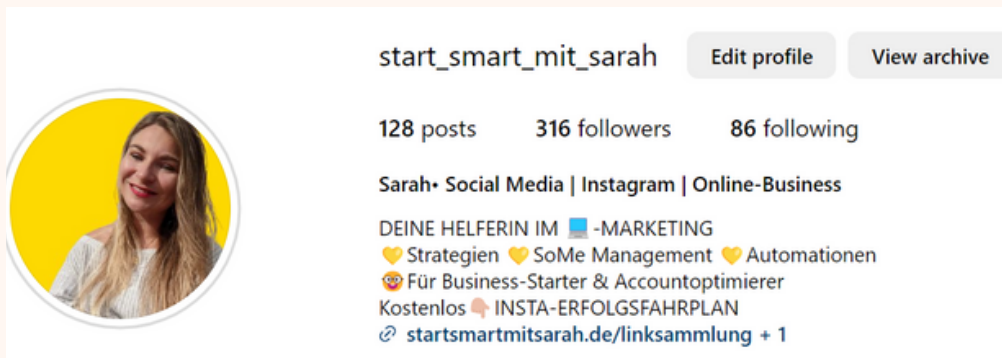
= BUSINESS ACCOUNT!



Mit einem Business-Account sehen andere Nutzer, dass du als UnternehmerIn auftrittst.

Du hast zudem mehr Möglichkeiten, als mit einem privaten Account- bspw. Kontaktbutton, Einfügen von bis zu 4 Links in deinem Profil, erweiterte Statistiken etc. !

Business-Account



DONT's

Komplizierter Profilname

Zu privater oder verniedlichter Name, bspw. Hanna Hasi 95

Nutzung von Sonderzeichen

Zu langer Name

Falsche Kategorie gewählt

DOs

Einfacher Name oder realer Name

Keine Verniedlichung oder Sonderzeichen & Schlagworte passend zur Nische

Bestenfalls unter 15 Zeichen, leicht zu merken

Passende Kategorie



Schritt 1:

Ist dein Account bereits als Business-Account eingestellt? Hast du auch alle wichtigen Informationen wie bspw. Link & Unternehmensname eingetragen?

Step 2: Deine digitale Visitenkarte



Dein Instagram-Profil ist deine persönliche, digitale Visitenkarte.

Gestalte dein Profil daher ansprechend & füge alle relevanten Infos ein, bspw.:

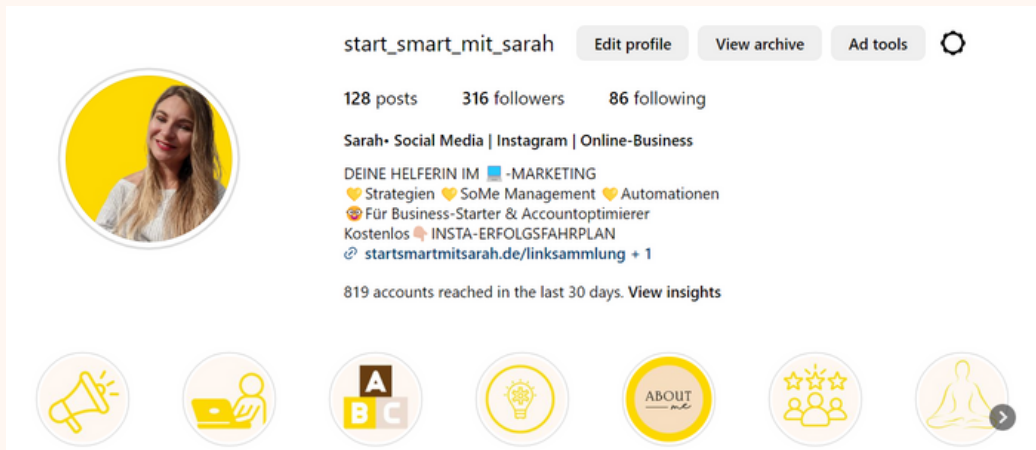
Wer du bist, was du anbietest, ggf. für welche Zielgruppe, Links zur Website bzw. deinem Angebot etc.

Generell sind 3 Punkte zu optimieren:

1. Account Name
2. Profilbild
3. Profilbeschreibung

Achtung! Der Insta Steckbrief (= Textfeld für Beschreibung) ist auf 150 Zeichen beschränkt.

Deine Profilansicht



DONT's

Zu alltägliches Profilbild,
unscheinbar oder
Hintergrund, der zu sehr
ablenkt

Headline (Name) zu
lang/kurz

Mehrere CTAs in Bio

Bio mehrere Zeilen lang

DOs

Gesicht (lächeln) oder
ICON/Logo & Nutzung von
Hintergrundfarbe(n) für
Aufmerksamkeit

Headline ca. 30 Zeichen & für
Schlagworte optimiert

Nur 1-max.2 CTAs

3-4 Zeilen lang



Schritt 2:

Erkennt ein Fremder ganz klar: wer du bist & was du anbietest?

-Optimiere dein Profil alias deine digitale Visitenkarte!

Step 3: Branding

Instagram ist eine Plattform, die stark auf visuelle Elemente setzt. Hierbei spielen Einheitlichkeit & persönlicher Geschmack eine entscheidende Rolle.

Darauf kannst du achten:

- Formatgrößen
- Hochwertige Bilder & eine gute Auflösung
- Farbpalette, um einen einheitlichen Stil zu wahren
- Authentisch Darstellung: passt deine visuelle Wahl zu dir und deinem Angebot?

[Hier findest du alle Formatgrößen im Überblick](#)

Kohärenz im Feed

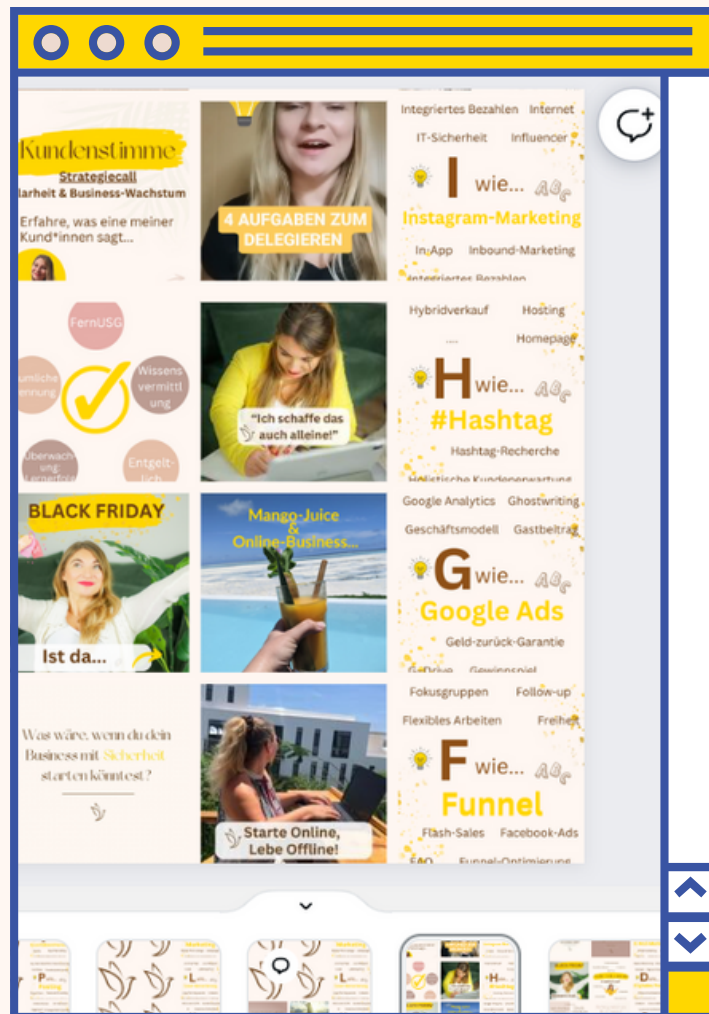
Betrachte deinen Instagram-Feed als Ganzes. Achte darauf, dass die einzelnen Beiträge zusammen eine harmonische Gesamtoptik ergeben.

TIPP: Hierfür kannst du mit einem Grid arbeiten





Grid = Visuelles Raster des Feeds (Insta Vorschau)



Schritt 3:

Hast du bereits Markenfarben & nutzt diese für ein ansprechendes Insta-Profil? -Wenn nicht, dann ran ans Branding!

Prüfe deine Profil-Gesamtansicht auf: Einheitlichkeit, Bildgrößen, Schriftarten, Authentizität & Bildauflösung

Step 4: Plane deine Posts effizient

“Was soll ich denn nun posten?”

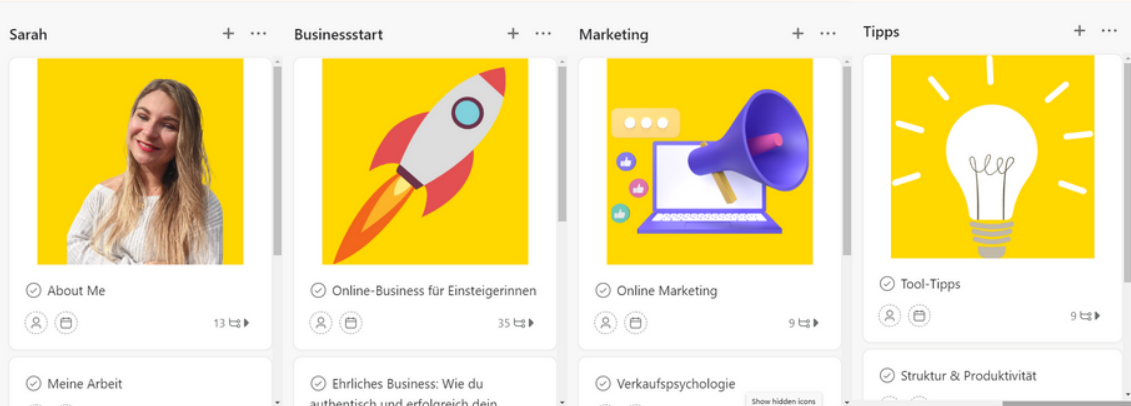
Um diese Spirale zu vermeiden, hilft nur eines: **PLANUNG MIT EINER IDEENLISTE + EINEM REDAKTIONSPLAN!**

3 Gründe, warum ein Redaktionsplan wichtig ist:

- 1. Strukturierte Inhaltsplanung:** Ein Redaktionsplan ermöglicht es dir, deine Inhalte systematisch zu planen. Du kannst vorab festlegen, welche Themen & Formate du in einem bestimmten Zeitraum behandeln möchtest.
- 2. Vermeidung von Kreativitätsblockaden:** Mit einem festgelegten Plan entfällt die Unsicherheit darüber, was als nächstes gepostet werden soll. Das beugt Kreativitätsblockaden vor & erleichtert den kontinuierlichen Fluss von Ideen.
- 3. Wiederkehrende Themen:** Durch die Integration wiederkehrender Themen in deinem Redaktionsplan schaffst du Struktur & erhöhst die Wiedererkennbarkeit deines Contents.



Sammlung von Content-Ideen!



Nutze eine Content-Strategie & Themen, die zu deinem Unternehmen passen. Auf diese kannst du bei der Planung dann immer wieder zurückgreifen.

DONT's

Nur ein Format

Zu viele Themen

Kopiert Content

Überlegung & Kreation
täglich neuer Posts

DOs

Nutze mehrere Formate

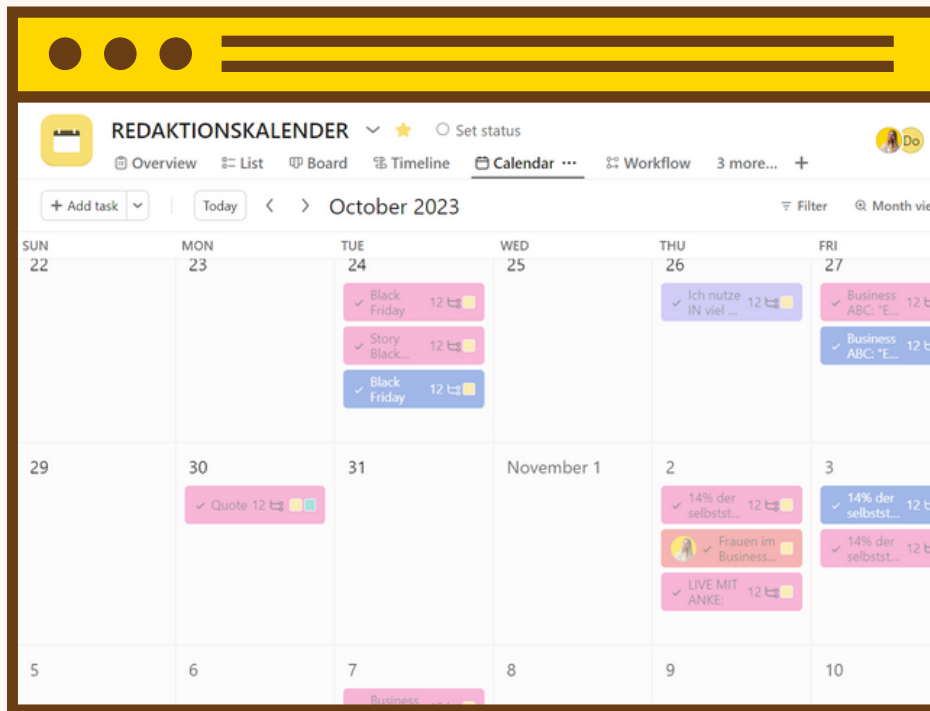
1 Hauptthema, 3 Säulen

Eigener Content aufgrund
von Erfahrung + eigener
Meinung

Nutze die Content-Ideen-Liste
und plane die Posts gezielt
vor



Bsp. Redaktionskalender



Plane mit kostenlosen Tools!

Tools helfen dir dabei die Übersicht bei der Planung zu behalten. Es gibt einige kostenlose Tools, die du nutzen kannst!

Zudem kannst du deine Posts auf Instagram wochenlang vorplanen. So musst du dich nicht an Zeiten erinnern, **denn alles passiert automatisiert!**

Schritt 4:

Nutzt du bereits einen Redaktionskalender & ein Tool, um deine Posts vorzuplanen? -Wenn nicht, wird es höchste Zeit!

-Entscheide dich für die Tools, die dir gefallen & plane deine Posts smart vor!



Bereit für eine erstklassige Online-Präsenz?

Du kennst nun alle Steps, um bei der Content-Erstellung smart vorzugehen & dabei online professionell aufzutreten.

Wenn du aber jemand bist, der gerne Zeit spart, mehr Hacks lernen möchte & beim Lernen Rückfragen stellen möchte, dann verpasse nicht das **Mini-Coaching SMART POSTEN-POSTEN WIE EIN PRO!**

1. Business-Account

2. Digitale Visitenkarte

3. Branding

4. Smarte Planung



Smart posten lernen



START SMART!

Deine Sarah

